Ø FESTIVAL LANGELAND

d. 23.-24.-25. juli 2026

Ø VEN

STØT DIN LOKALE FESTIVAL OG SKAB UFORGLEMMELIGE ØJEBLIKKE

Se vores aftermovie her

STØT DET LOKALE KULTURLIV SOM Ø VEN

Ø Venner er hjertet i festivalens fællesskab – en samling af engagerede virksomheder, lokale helte, foreninger, skoler og institutioner, der støtter op om festivalen og bidrager til dens særlige stemning. Samarbejdet kan tage mange former – fra økonomisk støtte til praktiske bidrag og samarbejder i mindre skala – og fælles for alle Ø Venner er ønsket om at skabe noget, der rækker ud over festivalen selv.

Som Ø Ven bliver du en del af det netværk, der gør Ø Festival mulig – uanset om du kommer fra Langeland eller ej. Du er med til at bakke op om fællesskabet, kulturen og de mange oplevelser, der samler mennesker hvert år. Der er 3 sponsorniveauer, I som virksomhed, kan vælge imellem: **Guld Ven, Sølv Ven, Bronze Ven.**

SPONSORSTRUKTUR

- Hovedpartner
- Aktiveringspartner
- Officiel Leverandør
- Ø Venner

Ø FESTIVAL LANGELAND

GULD VEN

12x partoutbilletter

Logo på Ø Festivals hjemmeside øverst i Logo-sky under "Ø Venner"

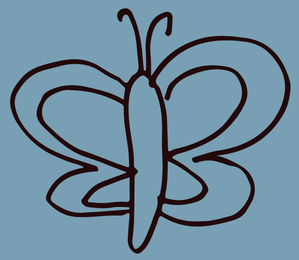
Ø Venner opslag på sociale medier

Logo på “Ø Venner” banner på festivalpladsen

Invitation til Ø Festivals fælles sponsorarrangement lørdag d. 25. juli fra kl. 11-14. Arrangementet indebærer en rundvisning på festivalen og “behind the scenes”-tur, inden festivalpladsen åbner, efterfulgt af en lækker langbordsfrokost. Der er 2 invitationer pr. Ø Ven og mulighed for tilkøb af 2 ekstra pladser til arrangementet

Pris

15.000 KR. EX. MOMS



SØLV VEN

8x partoutbilletter

Logo på Ø Festivals hjemmeside i midten i Logo-sky under "Ø Venner"

Ø Venner opslag på sociale medier

Logo på “Ø Venner” banner på festivalpladsen

Invitation til Ø Festivals fælles sponsorarrangement lørdag d. 25. juli fra kl. 11-14. Arrangementet indebærer en rundvisning på festivalen og “behind the scenes”-tur, inden festivalpladsen åbner, efterfulgt af en lækker langbordsfrokost. Der er 2 invitationer pr. Ø Ven og mulighed for tilkøb af 2 ekstra pladser til arrangementet

Pris

10.000 KR. EX. MOMS

Ø FESTIVAL
LANGELAND

BRONZE VEN

4x partoutbilletter

Logo på Ø Festivals hjemmeside nederst i Logo-sky under "Ø Venner"

Ø Venner opslag på sociale medier

Logo på “Ø Venner” banner på festivalpladsen

Invitation til Ø Festivals fælles sponsorarrangement lørdag d. 25. juli fra kl. 11-14. Arrangementet indebærer en rundvisning på festivalen og “behind the scenes”-tur, inden festivalpladsen åbner, efterfulgt af en lækker langbordsfrokost. Der er 2 invitationer pr. Ø Ven og mulighed for tilkøb af 2 ekstra pladser til arrangementet

Pris

5.000 KR. EX. MOMS

Oversigt over samarbejder

Hovedpartnere

1664

Nordisk

Broløkke Herregård

Planet Nusa

PhilipsonWine

GOG

Aktiveringspartner

Koskenkorva Vodka

Bold

Aperol

Gammel Dansk Bitter Dram

dansevand

og flere...

Officiel Leverandør

Peter Larsen Kaffe | Samlet om kaffen

United Tickets

Råstoff Made With Love

eventPOS

og flere...

Super Brugsen Rudkøbing

Kend den på knæk ket Langelænder fra Langeland

Fynske Bank

Rudkøbing Gaardhaven Est. MMXXI

og flere...

Ø Venner
→ jeres virksomhed

MÅLGRUPPER PÅ Ø FESTIVAL

PERSONA 1: DEN UNGE FØRSTEGANGSBESØGNDE

Alder: 16–24 år.
Bopæl: Fra Langeland, Fyn og Hovedstadsområdet.
Bolig under festivalen: Telt på campingområdet.
Kendetegn: Kommer for stemningen, musikken og fællesskabet. Ofte første festivaloplevelse. Værdsætter frihed, fest og socialt samvær.
Adfærd på festivalen: Deltager aktivt i koncerter og nattefester. Samles i grupper på campingområdet, spiller musik og laver spontane aktiviteter. Deler billeder og videoer på sociale medier under festivalen.
Motivation: Feste, møde nye mennesker og opleve musik tæt på vennerne.

PERSONA 2: DET VOKSNE PAR

Alder: 45–55 år.
Bopæl: I nærområdet eller på Fyn (evt. eget hus på øen).
Bolig under festivalen: Campingvogn, glamping eller privat bolig i nærheden.
Kendetegn: Prioriterer god komfort, musik og socialt fællesskab. Har evt. "store" teenagere med, som trækker sig væk med vennerne.
Motivation: Et afbræk fra hverdagen med fokus på hygge, kvalitet og nærvær. At nyde drinks og øl, musik og samvær tæt på hjemmet.
Adfærd på festivalen: Deltager i koncerter, men prioriterer også roligere stunder med vin eller specialøl. Mødes med vennepar til fællesspisning og aftenhygge. Deltager i wellness-aktiviteter.

PERSONA 3: DEN AKTIVE FAMILIE

Alder: 35–45 år med småbørn (0–10 år)
Bopæl: Fyn, Sjælland eller nærområdet
Bolig under festivalen: Telt/ campingvogn i campingområde
Kendetegn: Kombinerer festival og ferie i Danmark. Værdsætter tryghed, natur og børnevenlige aktiviteter.
Motivation: Skabe minder og kvalitetstid sammen som familie. Opleve musik og kultur i børnehøjde.
Adfærd på festivalen: Ankommer tidligt for at slå lejr og udforske området. Deltager i kreative workshops, naturaktiviteter og formiddagskoncerter. Spiser sammen på campingområde. Går tidligt til ro og prioriterer familietid frem for natteliv.

Ø FESTIVAL
LANGELAND

Ø FESTIVALS NØGLETAL 2025

**Tal hentet fra Ø Festival gæsteundersøgelse 2025 med 619 respondenter*

GEOGRAFI*

RUDKØBING: 20,2%
SYDDANMARK: 11,6%
KØBENHAVN: 27,8%
Øvrige DK: 40,4%

ALDER - HOVEDGRUPPER*

15-20 ÅR: 11,3%
41-50 ÅR: 24,7%
51-60 ÅR: 26%
Øvrige grupper: 38%

KØN*

67,7% KVINDER
32,3% MÆND

SOME DATA

INSTAGRAM
Følgere: 4.400

Køn
Kvinder 71,5%%
Mænd 28,5%

Alder - hovedgrupper
25-34 år: 27,6%
35-44 år: 20,5%
45-54 år: 20,5%

Geografi
København: 21,6%
Svendborg: 8,4%
Rudkøbing: 7,7%

FACEBOOK
Følgere: 3.500

Køn
Kvinder 66,4%
Mænd 33,6%

Alder - hovedgrupper
35-44 år: 29,4%
25-34 år: 26,4%
45-54 år: 21,8%

Geografi
Rudkøbing: 16%
København: 11%
Odense: 8%

LINKEDIN
Følgere: 118

Ø FESTIVAL LANGELAND

SES VI PÅ Ø?

LAD OS TAGE EN SNAK OM MULIGHEDERNE FOR JER!

Skriv til os på **sponsor@o-festival.dk**

Ø FESTIVAL
LANGELAND